



RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE EL ESTADO ACTUAL DEL PROGRAMA DE ASISTENCIA A PEQUEÑOS NEGOCIOS

16 de noviembre de 2021

CONTACTO

**Josh Birks, Director de Bienestar Económico y Renovación, jbirks@fcgov.com
Rachel Rogers, Especialista Senior, Economía Sostenible, rrogers@fcgov.com**

INFORME EJECUTIVO

El programa de asistencia a pequeños negocios de la ciudad de Fort Collins (Small Business Assistance Program o SBAP por sus siglas en inglés), financiado por el programa de ayuda, asistencia y seguridad económica en respuesta al coronavirus (Coronavirus Aid, Relief, and Economic Security o CARES por sus siglas en inglés) y administrado por la Oficina de Bienestar Económico proporcionó asistencia económica a pequeños negocios que se vieron afectados por la pandemia por COVID-19. El programa proporcionó financiación a diferentes negocios para compensar la pérdida temporal de ganancias durante la pandemia y para ayudar a estos negocios a mantenerse a flote cuando se vieron afectados por diferentes órdenes de salud pública.

La ciudad también participó en el programa de asistencia a pequeños negocios del condado de Larimer (Larimer County Small Business Relief Program o SBR por sus siglas en inglés), un programa muy similar al programa SBAP, pero en el cual la elegibilidad para el mismo la establecía el estado. Industrias que se beneficiaron de dicho programa incluían restaurantes, bares, bodegas, cervecerías, servicios de catering, cines y centros recreativos/deportes.

El número total de negocios que recibieron una o ambas subvenciones es de 297.

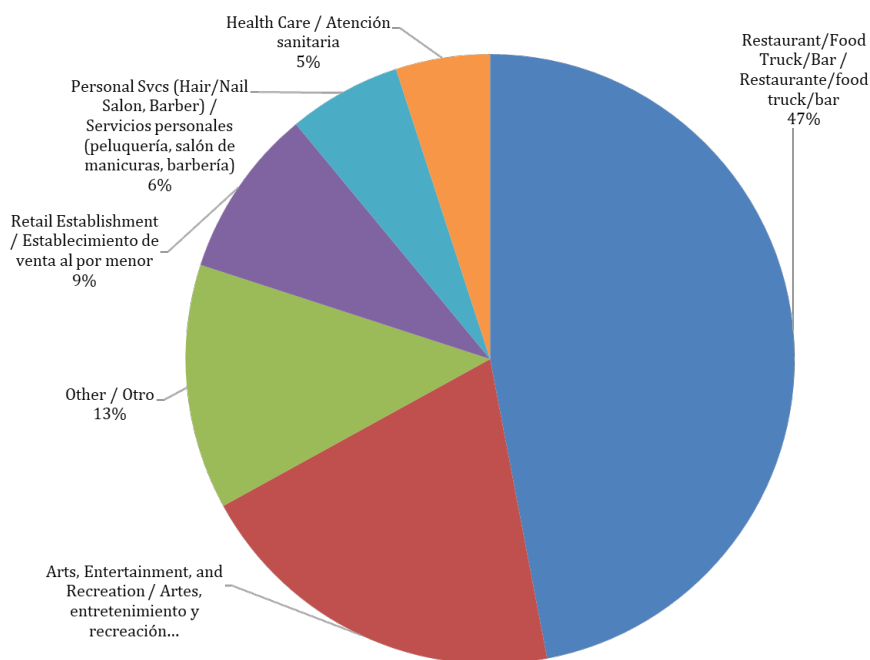
	# Businesses	Total Grant \$	Average \$/ Business
SBAP	205	\$1,899,177	\$9,264
SBR	164	\$842,238	\$5,136
Total (distinct businesses)	297	\$2,741,415	\$9,230

OTOÑO 2021 – ENCUESTA A LOS BENEFICIARIOS DE LA SUBVENCIÓN

En octubre de 2021 la Oficina de Bienestar Económico envió una encuesta de seguimiento a los negocios que habían recibido financiación del programa SBAP y/o SBR para intentar comprender la situación en que se encontraban actualmente.

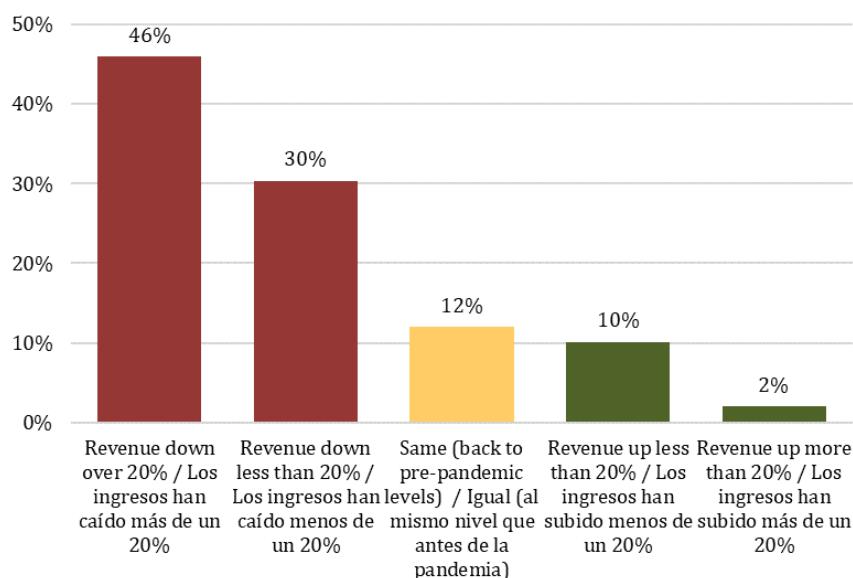
TIPO DE INDUSTRIA

Recibimos un total de 81 respuestas a la encuesta (índice de participación del 27%).

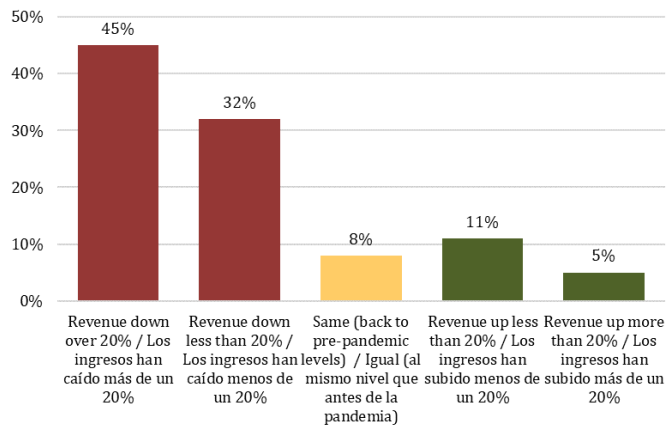


PÉRDIDA DE INGRESOS

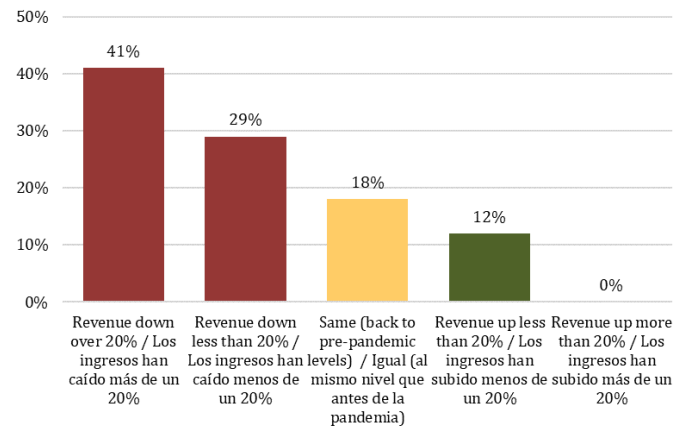
Una de las preguntas que se les hizo a estas negocios fue “¿Cómo son sus ingresos en comparación con antes de la pandemia (aproximadamente)?” – el 74% de los negocios contestaron que sus ingresos todavía son más bajos que antes de la pandemia.



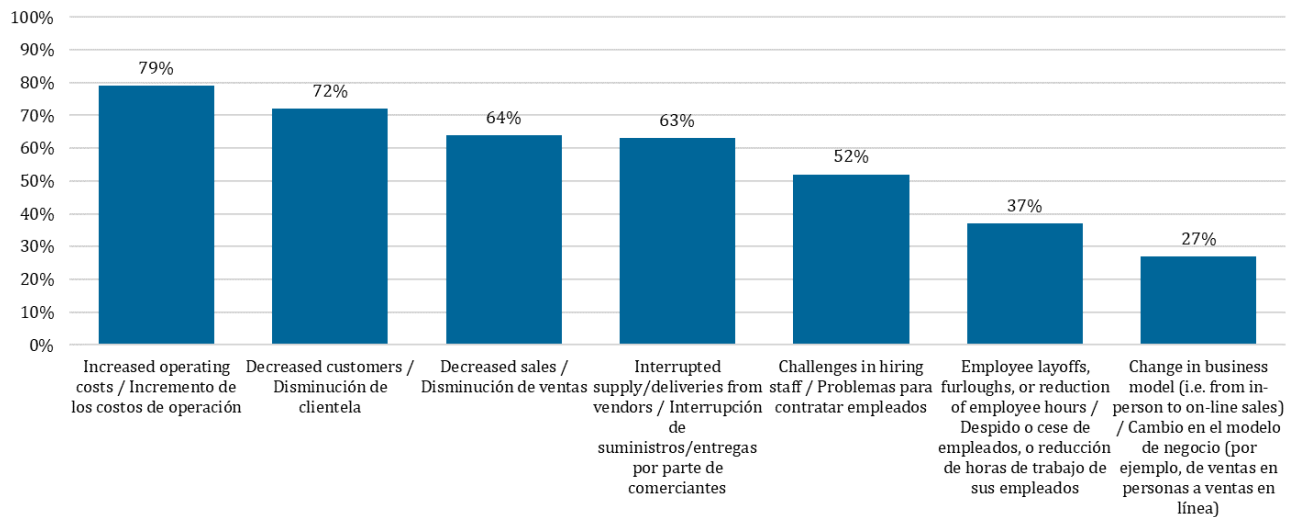
Restaurantes/Camiones de comida/Bares



Artes, Entretenimiento y Recreación

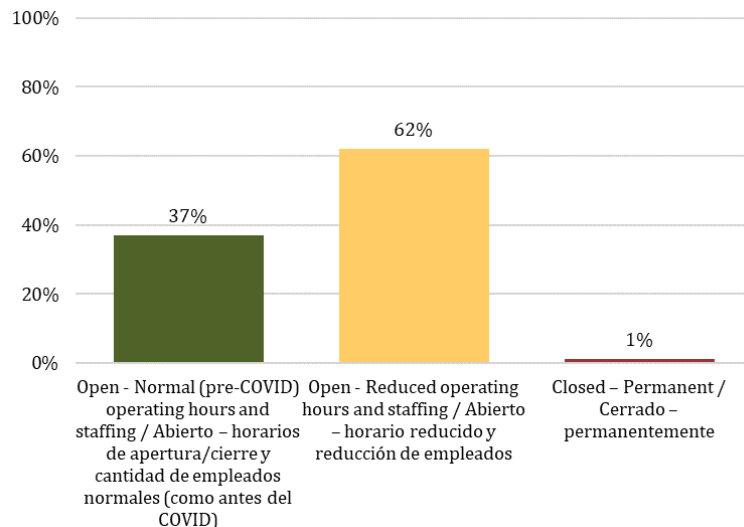


COMPARATIVA ACTUAL DE IMPACTOS DE LA PANDEMIA SOBRE LOS NEGOCIOS



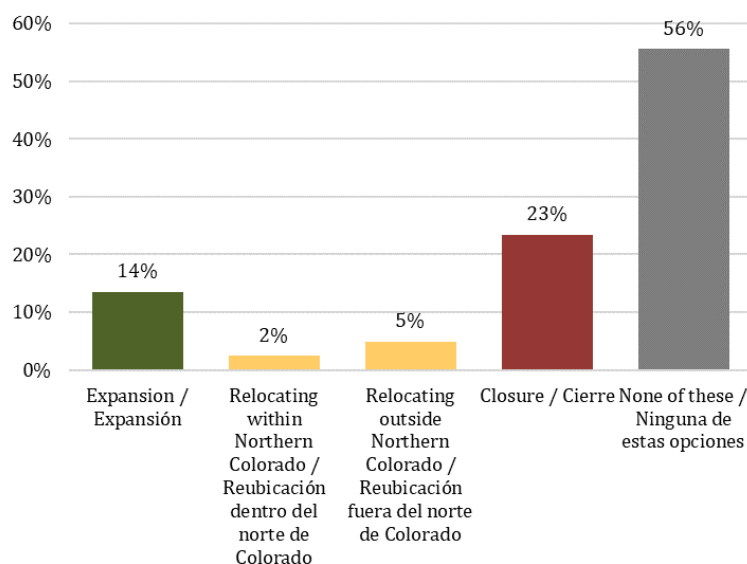
ESTADO ACTUAL

Un porcentaje significativo de los negocios todavía no está operando con el horario o el personal que tenían antes de la pandemia. Un negocio cerró por motivos no relacionados con el COVID.



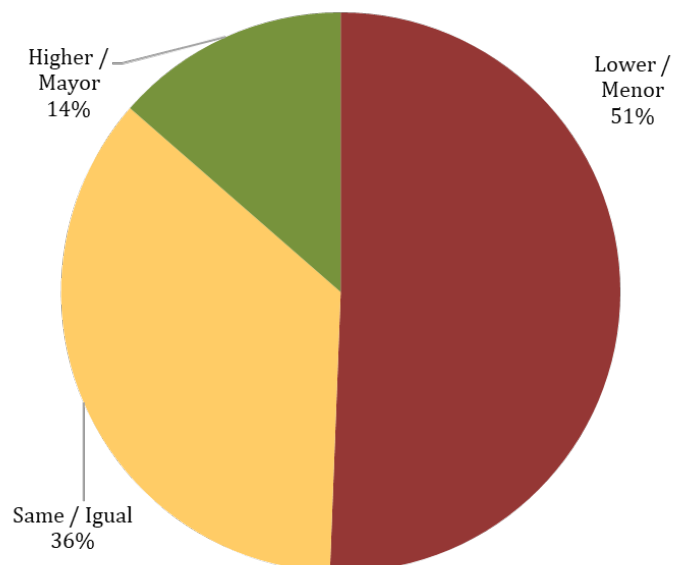
CAMBIOS EN LOS NEGOCIOS

A algunos negocios todavía les preocupa el no poder continuar su actividad después de la pandemia.



COMPARATIVA - CANTIDAD DE EMPLEADOS

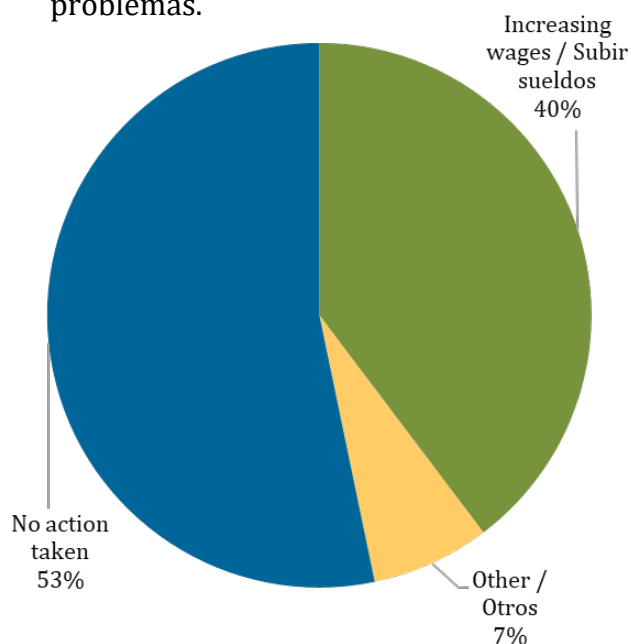
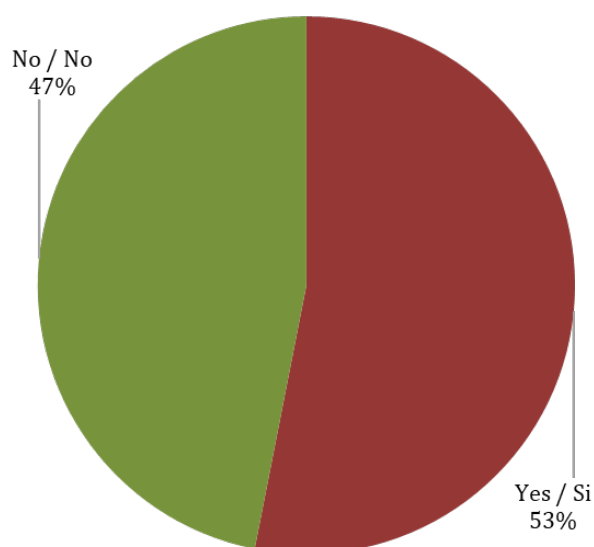
Más del 50% de los negocios todavía no tiene el mismo número de empleados que antes de la pandemia.



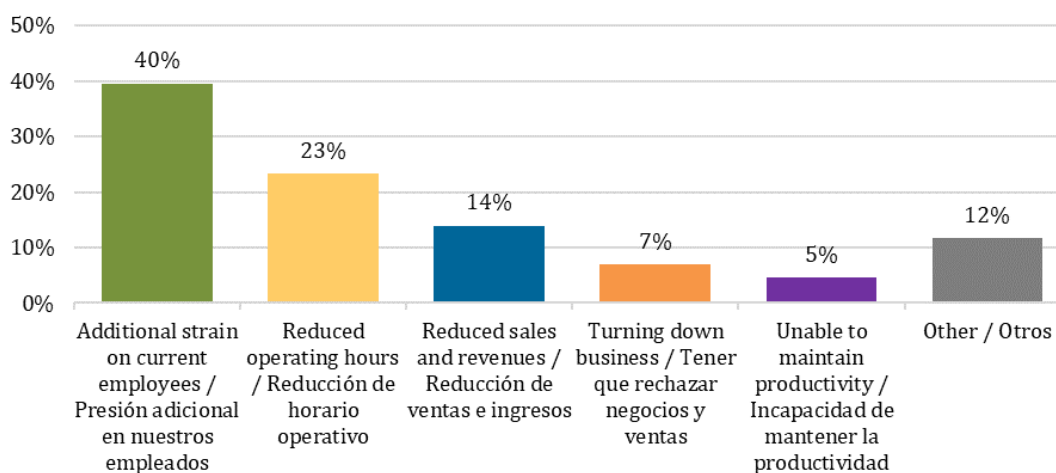
PROBLEMAS CON LA CONTRATACIÓN O RETENCIÓN DE EMPLEADOS

Las razones detrás de estos problemas son complicadas. Una mezcla de factores incluyen riesgos para la salud en el puesto de trabajo, problemas con el cuidado de niños y un reajuste de las preferencias.

En respuesta, el 47% de los encuestados han tomado medidas para atajar estos problemas.



Impactos que tiene la escasez de empleados sobre los negocios (para aquellos encuestados que expresaron que es un problema).



¿QUÉ LE HABRÍA SIDO DE AYUDA LOS ÚLTIMOS 18 MESES?

A continuación están las respuestas más comunes.

- Información más clara y a tiempo sobre la diferencia entre regulaciones locales, del condado, y estatales.
- Más ayuda sobre cómo implementar los nuevos mandatos y más tiempo para hacerlo.
- Continuidad en las reducciones o exenciones en pagos de impuestos de venta y propiedad.
- Uso extendido de espacios de exterior para diferentes entretenimientos.
- Financiación para materiales de exterior como calefactores.
- Más dinero.
- Trabajar con los arrendadores acerca de la renta cuando los negocios estaban cerrados.
- “La mayor ayuda que recibí fue la subvención que me dio la ciudad para mantener mi negocio a flote”.

¿QUÉ RECURSOS O HERRAMIENTAS NECESITA HOY EN DÍA?

A continuación están las respuestas más comunes.

- Financiación adicional para ayudar a cubrir los costos extra de suministros y mano de obra hasta que regresen a costos normales.
- Asistencia con la negociación de rentas reducidas para poder continuar el negocio en el mismo local.
- Pruebas de COVID-19 en casa para los artistas que están actualmente tocando y ensayando en el local.
- Tablón de anuncios de trabajo en el área.
- Apoyo continuado para las extensiones temporales de patio durante todo el próximo año.
- Financiación para crear espacios de exterior.
- Empleados y entrenamiento.
- Marketing y educación para que el público compre pronto y local.
- No más mandatos/menos restricciones.
- “Hemos dado un giro radical y no podemos volver a la manera que lo hacíamos antes de la pandemia así que agradeceríamos el apoyo para poder continuar de esta forma.”

¿QUÉ HARÍA A FORT COLLINS MÁS FUERTE/RESILIENTE?

A continuación están las respuestas más comunes.

- No pagar impuestos de venta durante tiempos de crisis.
- Invertir en organizaciones artísticas no lucrativas.
- Incentivar el desarrollo de negocios fuera del centro de la ciudad.

- Mejores conexiones y sentimiento de comunidad en interseccionalidad de negocios minoritarios, especialmente negocios de un solo empleados.
- Tener planes y estar preparados en caso de que lo que pasó en año pasado vuelva a ocurrir/tener un fondo para “días lluviosos”.
- Más apoyo para lidiar con clientes en tiempos difíciles.
- Más colaboraciones B2B.
- Red de beneficios sociales más efectiva.